



Brasil Game Show estreia no Distrito Anhembi com Hideo Kojima, concertos da PlayStation The Concert, arena arcade, campeonatos e centenas de marcas

A 16ª edição do maior evento de games das Américas reúne gigantes da indústria gamer como Nintendo, The Pokémon Company, Samsung, SEGA e outras desenvolvedoras de jogos em mais um evento recheado de novidades no mundo dos games; os dias serão encerrados com concertos de músicas icônicas de títulos como 'God of War', 'The Last of Us' e FINAL FANTASY

São Paulo, 10 de outubro de 2025 – A 16ª **Brasil Game Show** tem início no dia 9 de outubro e segue até o Dia das Crianças, em 12 de outubro. Nesta edição, o maior evento de games das Américas –e segundo maior do mundo, em público presente— estreia em novo local: o Distrito Anhembi, do qual ocupará os cinco pavilhões. Mais uma vez, a BGS reúne convidados internacionais, estações de jogo para o público se divertir à vontade, campeonatos empolgantes, shows, concursos de cosplay e, claro, muitos games.

Neste ano, o maior destaque da feira é o diretor japonês Hideo Kojima, criador da série Metal Gear e atualmente em turnê mundial para lançar o game 'Death Stranding 2: On the Beach'. O evento ainda contará com a presença do também diretor Naoki Hamaguchi, responsável pela série "FINAL FANTASY VII: Remake" e a compositora Yoko Shimomura, autora da trilha sonora da série de jogos "Kingdom Hearts" e de músicas icônicas como o tema do personagem Guile em "Street Fighter 2".

Os quatro dias de BGS serão encerrados com apresentações musicais especialíssimas do PlayStation | The Concert, que estreia no Brasil com execuções orquestradas de músicas icônicas dos principais jogos lançados da marca; e A New World: Intimate Music from FINAL FANTASY, orquestra que interpreta faixas da série FINAL FANTASY, um dos fenômenos de games que já possui dezenas de títulos lançados em décadas de história.

Uma arena de 5 mil m² será palco de partidas decisivas ao vivo pelas quatro últimas vagas no campeonato mundial de Brawl Stars em etapa que distribuirá premiação de R\$ 270 mil. Também haverá campeonato de Mortal Kombat e desafios que premiarão os melhores jogadores com brindes exclusivos.

Nos quatro dias de BGS, os jogadores terão muita diversão, incontáveis atrações e diversas novidades de mais de 128 marcas, incluindo potências do segmento, como Nintendo, Samsung, SEGA e Warner, além de marcas não endêmicas da indústria de tecnologia que buscam se conectar com o público gamer.

Além disso, o evento promoverá uma agenda intensa dos já tradicionais BGS Talks, Meet & Greet | TCL e concursos de cosplay. No primeiro dia do evento (9/10) será realizada a BGS Conference, oportunidade para que as empresas participantes da feira façam grandes anúncios e apresentem novidades ao público.



“A edição deste ano marca uma nova era na história da BGS”, diz Marcelo Tavares, fundador e CEO da Brasil Game Show. “Estreamos em um novo local, maior e mais moderno, dando ao público e aos expositores uma experiência melhorada de evento. Além disso, estamos trazendo atrações internacionais de peso para o mercado mundial de games. Sabemos que a responsabilidade de fazer um evento inesquecível é maior a cada nova edição, e isso nos enche de orgulho e vontade de continuar fazendo este evento que já é o maior das Américas e segundo maior do mundo.”

Além do carinho com o público consumidor, a BGS 2025 reforça a sua relevância B2B. A feira reformulou toda a sua área dedicada a esse propósito, que neste ano terá 1.000 m² dedicados à realização de reuniões e conexões estratégicas entre empresas e profissionais da indústria. Este público contará com suporte da plataforma MeetToMatch, sistema de matchmaking usado em eventos internacionais.

*

Jogos inéditos

Testar games que sequer foram lançados é uma das atividades preferidas dos visitantes da BGS. Neste ano haverá diversas oportunidades para o público, inclusive algumas que serão reveladas na BGS Conference. Entre os destaques estão:

- BALLxPIT (Devolver Digital)
- BUBBLE BOBBLE Sugar Dungeons (Arc System)
- Double Dragon Revive (Arc System)
- Forestrike (Devolver Digital)
- Just Dance 2026 Edition (Ubisoft; no estande da Nintendo)
- Persona 3 Reload para Switch 2 (Sega, no estande da Nintendo e da Samsung)
- Resident Evil Survival Unit (Aniplex Inc.)
- Skate Story (Devolver Digital)
- Quarantine Zone (Devolver Digital)
- Web 3 MU Online (Webzen; disponível apenas na área BGS Business)

E muitos outros na área BGS Indie.

Convidados internacionais

A 16ª edição da Brasil Game Show terá nomes importantíssimos da indústria. Além de profissionais trazidos pelas marcas expositoras, estão confirmados como convidados do evento:

Hideo Kojima, é um dos grandes gênios da indústria e, para muitos, o maior nome da narrativa gamer de todos os tempos. Renomado diretor, designer, roteirista e



produtor japonês, é o criador da icônica série Metal Gear e, desde 2015, está à frente do próprio estúdio, o KOJIMA PRODUCTIONS – onde segue inovando com a franquia DEATH STRANDING. Nos dias 11 e 12 de outubro, ele participará de Meet & Greet da BGS, de painéis sobre DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH e atuará como jurado do BGS Cosplay, proporcionando aos fãs uma experiência única de interação. A lenda dos videogames ainda vai compartilhar com o público insights sobre seu processo criativo e os desafios do desenvolvimento de seu novo game em um bate-papo no principal palco do evento.

Naoki Hamaguchi é um renomado programador e diretor japonês, conhecido mundialmente por seu trabalho em FINAL FANTASY VII Rebirth. Com uma carreira iniciada na Square Enix em 2003, Hamaguchi se destacou em FINAL FANTASY XIII, liderou o projeto Mobius FINAL FANTASY, foi codiretor de FINAL FANTASY VII Remake e assumiu a direção de FINAL FANTASY VII Rebirth, aclamado pela crítica. Nos dias 10 e 11 de outubro, participará de sessões de Meet & Greet, painéis do BGS Talks e das Cerimônias de Abertura.

Yoko Shimomura é uma das compositoras mais importantes da história dos videogames, responsável por trilhas sonoras icônicas de títulos como *Street Fighter II*, *Kingdom Hearts* e *FINAL FANTASY XV*. Ao longo de 35 anos de carreira, deixou sua marca em franquias lendárias da Capcom e da Square Enix, sendo reconhecida mundialmente por seu estilo único que combina elementos clássicos, orquestrais e contemporâneos. Estará na BGS 2025 na sexta (10) e sábado (11/10).

Takashi Iizuka, creative officer do Sonic Team e figura central na história do icônico ouriço azul. Em 10 de outubro, ele participará da cerimônia de abertura da BGS 2025, de um Meet & Greet e de um painel no BGS Talks, proporcionando uma oportunidade de conhecer de perto o criador responsável por consolidar a identidade de Sonic ao longo das décadas. Iizuka será trazido ao evento pela SEGA.

*

Atrações musicais

A New World: Intimate Music from FINAL FANTASY é a versão especial do concerto oficial da Square Enix que celebra músicas inesquecíveis da franquia FINAL FANTASY. Pela primeira vez na América Latina, o espetáculo trará à BGS arranjos emocionantes de temas icônicos de FINAL FANTASY VII e de outros títulos da série, em apresentações que prometem emocionar fãs de todas as gerações na quinta (9) e na sexta-feira (10), às 19h.

PlayStation The Concert chega pela primeira vez à América Latina e será um dos momentos mais grandiosos da BGS 2025. O espetáculo reúne orquestra, tecnologia e produção audiovisual para reimaginar ao vivo trilhas sonoras marcantes de franquias lendárias como God of War, The Last of Us, Ghost of Tsushima e Horizon. Com performances de solistas renomados e a colaboração de grandes compositores como Gustavo Santaolalla e Bear McCreary, o concerto



oferece uma experiência imersiva que une arte e games de forma inédita. O show ocorre no sábado (11) e no domingo (12), às 19h.

*

Arena Arcade Top Game

A Top Game chega com força total à BGS 2025 e participa da Arena Arcade, de 1.000 m². O espaço vai reunir dezenas de atrações para o visitante, contando com arcades, simuladores especiais e máquinas de prêmios e pelúcias. A proposta do espaço é unir nostalgia, inovação e interatividade em um só lugar. Além de clássicos que marcaram gerações, a Top Game levará máquinas com títulos atuais, oferecendo uma experiência que agrada tanto aos visitantes mais saudosistas quanto aos gamers mais jovens. Além disso, diversas máquinas de arcades estarão à venda para o público que quiser levar os jogos para casa, como Air Hockey, basquetes, fliperamas e simuladores em geral.

Bot_GS COLECIONÁVEIS

O famoso robô mascote da Brasil Game Show agora vai poder ser levado para casa pelos fãs do evento. Visitantes da feira poderão adquirir caixas surpresa do boneco colecionável Bot_GS, produzido pela Fandom Box em parceria com a Rank1 Oficial. Cada embalagem do colecionável vem com uma das duas versões do mascote, sendo uma delas a lendária. O modelo lendário é totalmente dourado e acompanha um ingresso especial para a BGS 2026, garantindo ao consumidor um lugar na próxima edição do evento. Mas é bom contar com a sorte, já que a probabilidade de encontrar essa versão especial é de uma em cada dez caixas.

*

BGS Conference

A Brasil Game Show mais uma vez vai disponibilizar um espaço especial para que expositores e patrocinadores anunciem novidades. Mais de 12 marcas já confirmaram que vão participar desta conferência, que ocorre às 11h30, antes da abertura do evento, no dia 9/10 (dia dedicado a convidados, influenciadores e imprensa). A BGS Conference é precedida por um pré-show, às 11h, no qual são apresentados trailers de jogos independentes.

As empresas que participarão da conferência são: Arcor, Arcsystem, Hayamax, Havit, Hoyoverse, Hypecon, Hypejoe, Joycity/Aniplex, Líder Brinquedos, TCL, Tencent e Warrior.

*

Arena Monster Energy

A Monster Energy, referência global em energia e atitude, prepara uma série de ativações especiais para a Brasil Game Show 2025. Pela sexta edição consecutiva, a marca é a patrocinadora master da arena de eSports do evento, a Arena Monster Energy, que contará com uma programação intensa de gameplays.



Nesta edição, também haverá duas Monster Stores, nas quais os visitantes poderão adquirir energéticos e ganhar brindes exclusivos da marca.

O calendário completo de competições da **Monster Energy BGS Esports** está composto da seguinte forma:

- Quinta (9), às 19h: Concerto A New World: Intimate Music from FINAL FANTASY
- Sexta (10), às 19h: Concerto A New World: Intimate Music from FINAL FANTASY
- Sábado (11), às 19h: Apresentação musical PlayStation | The Concert
- Domingo (12), às 12h: Showmatch Warner – Mortal Kombat
- Domingo (12), às 15h: Showmatch Riot – Wild Rift
- Domingo (12), às 17h: Showmatch Monster: CoD e Counter-Strike 2
- Domingo (12), às 19h: Apresentação musical PlayStation | The Concert

*

BGS Talks

O BGS Talks é um espaço em que o público pode acompanhar apresentações, painéis e conversas com convidados estrangeiros e brasileiros. É a oportunidade para os gamers conhecerem melhor a trajetória, a profissão e a história de seus ídolos. Na edição deste ano, são 30 oportunidades para os visitantes acompanharem. A programação pode ser encontrada no site e no aplicativo da BGS.

Alguns dos principais nomes confirmados no BGS Talks deste ano são Naoki Hamaguchi, Yoko Shimomura, dubladores e criadores de conteúdo.

A programação pode ser encontrada na íntegra no site e no aplicativo do evento. Veja destaques:

- Quinta (9), às 16h: Criatividade brasileira por trás de Clash Royale
- Sexta (10), às 14h: Desafios para a formação em jogos digitais
- Sexta (10), às 15h: Yoko Shimomura recebe o Lifetime Achievement Award e participa de painel
- Sábado (11), às 13h: Thais Durães e Leandro Hainis
- Sábado (11), às 15h: Dubladores brasileiros em 'Death Stranding'
- Sábado (11), às 16h: Naoki Hamaguchi
- Domingo (12), às 13h: Marco Ribeiro, Carina Eiras, Jorge Vasconcelos, Raphael Rossatto, Karen Padrão e Kadu Rocha
- Domingo (12), às 14h: Brasileiros em Brawl Stars

*

BGS Meet & Greet | TCL

Tradicional ponto de encontro entre fãs e ídolos, o BGS Meet & Greet | TCL deste ano será novamente patrocinado pela TCL-SEMP, marca líder global em



tecnologia em TVs. Os convidados internacionais desta edição da BGS participam desta atração, assim como outras personalidades como criadores de conteúdo, pro-players e dubladores.

Os encontros ocorrem em dois palcos, nas seguintes faixas de horário: 13h, 14h, 15h, 16h, 17h, 18h, 19h e 20h – com exceção da quinta-feira, quando as sessões têm início às 15h. A programação completa pode ser vista no site oficial da BGS ou no aplicativo do evento, que pode ser baixado para [Android](#) ou [iOS](#). Veja alguns destaques:

- Quinta (9), das 15h às 16h: Kalera, Bastet, Jinki e Guto (Palco 1)
- Quinta (9), das 15h às 16h: Nicolly, Mila, Meiwe e Edilshow (Palco 2)
- Quinta (9), das 16h às 17h: Mundo Teia (Palco 2)
- Quinta (9), das 16h às 17h: LGCN (Palco 1)
- Sexta (10), das 15h às 16h: Naoki Hamaguchi (Palco 1)
- Sexta (10), das 16h às 17h: Yoko Shimomura (Palco 1)
- Sexta (10), das 19h às 20h: Razah e Kamikaze (Palco 2)
- Sábado (11), das 15h às 16h: Naoki Hamaguchi (Palco 1)
- Sábado (11), das 15h às 16h: Yoko Shimomura (Palco 2)
- Domingo (12), das 14h às 15h: Cereaw, Eskimozin e GrifoEXE (Palco 2)
- Domingo (12), das 15h às 16h: Veronika, Daenerysz e Veggie (Palco 2)
- Domingo (12), das 16h às 17h: Zigueira (Palco 2)

*

Cerimônia de abertura

Em todos os dias do evento a partir de sexta-feira (10), a abertura dos portões para o acesso do público é marcada por uma cerimônia especial que conta com a presença de alguns dos principais convidados internacionais da edição, além de Marcelo Tavares, CEO e fundador da BGS, e de nomes conhecidos do público brasileiro. Veja abaixo os convidados internacionais de cada dia:

- Sexta-feira (10), das 11h30 às 12h: Hideyuki Anbe, Hiroshi Nagaki, Naoki Hamaguchi, Yoko Shimomura
- Sábado (11), das 11h30 às 12h: Hideyuki Anbe, Hiroshi Nagaki, Naoki Hamaguchi, Yoko Shimomura,

BGS Cosplay

Os concursos de cosplay já são atrações tradicionais na BGS. Para a edição deste ano, mais de 3.000 cosplayers foram credenciados previamente e poderão desfilar e interpretar seus personagens preferidos pelas ruas do Distrito Anhembi e no grande palco da atração, que mais uma vez terá a presença ilustre dos principais convidados entre os jurados. Os desfiles serão realizados em todos os dias de evento, sempre às 15h, às 17h e às 19h.



*

BGS Indie

Um dos grandes objetivos da BGS é incentivar a indústria nacional e latino-americana de games e abrir espaço para que estúdios da região apresentem os seus trabalhos para o grande público. Na edição 2025, o espaço BGS Indie está maior, com 29 estúdios presentes com mais de 40 jogos.

Os estúdios desenvolvedores participantes são:

- Ancestral Robot - Ilhéus (BA)
- Aura Studio – Caxias do Sul (RS)
- Big Blue Sky Games
- Bitnamic Software – São Paulo (SP)
- Boras – Jaú (SP)
- Bummub – São Paulo (SP)
- Candeia Studio – São José do Rio Preto (SP)
- Daico Studio - São Paulo (SP)
- Dobru Goranku
- Dream Stories Studio - São Paulo (SP)
- Eden's Frontier – Sorocaba (SP)
- Ex Ignorantia – Curitiba (PR)
- FECAP
- Fênix Projetos - Serra (ES)
- Ignite Dreams – São Paulo (SP)
- JETRO - São Paulo (SP)
- Joeveno – São Gonçalo (RJ)
- Messier – São Bernardo do Campo (SP)
- Mito Games – Vitória (ES)
- Monaco – São Paulo (SP)
- Night Street Games – Camden (USA)
- OPP Studio - Campinas (SP)
- Pulsatrix Studio – São Paulo (SP)
- Purple Play LLC – Buenos Aires (ARG)
- Rogue Snail/Mad Mushroom – Brasília (DF)
- Soulsborn - São Paulo (SP)
- Sound Grass – São Paulo (SP)
- Thunder Games – São Paulo (SP)

*

Marcas

Além dos convidados internacionais e atrações promovidas pela própria organização da BGS, as empresas expositoras e patrocinadoras também oferecem ativações, lançamentos e oportunidades únicas em seus estandes. São



centenas de marcas patrocinadoras parceiras, estúdios indies e empresas apoiadoras.

Veja a seguir o que elas levarão ao público do evento. As marcas estão organizadas em ordem alfabética.

ALIENWARE

A Alienware apresenta experiências de gameplay de última geração no estande da Team Liquid, onde o público terá acesso a setups com desktops e acessórios da linha Alienware Pro na área free-to-play. No local, os visitantes ainda poderão testar os novos notebooks Aurora em títulos como Borderlands 4 e Silent Hill f, participar de game shows, se divertir com produtos da marca na arena 5x5 ao lado de pro players e creators, ganhar brindes e muito mais.

AKIBA STATION

A marca é parada obrigatória para colecionadores, apresentando action figures, cards, capsule toys e outras peças com detalhes incríveis.

ARC SYSTEM

No estande da Arc System Works, os visitantes poderão experimentar pela primeira vez as novas versões de Double Dragon Revive e BUBBLE BOBBLE Sugar Dungeons, que trazem de volta os clássicos dos anos 1980 com um visual renovado. A área também contará com ativações com brindes exclusivos, além da presença de executivos da empresa. Outros destaques incluem conteúdos de Hunter x Hunter: Nen x Impact e GUILTY GEAR -STRIVE, que receberá uma nova atualização com suporte em português do Brasil (PT-BR) e uma colaboração especial com Cyberpunk: Edgerunners.

ARCOR

A Arcor promoverá experiências imersivas reais com desafios divertidos. Na área da Tortuguita acontecerá o Ritual Battle entre dois participantes: cada jogador entrará em uma piscina de bolinhas para buscar as partes da tartaruga e terá que montar as peças. Vence quem completar a montagem corretamente primeiro. Já no desafio “Block por Block”, duas pessoas vão competir entre si e terão que montar uma torre de blocos em um minuto e meio. Vence quem alcançar a maior altura no menor tempo. Além disso, a marca vai realizar a Competição da Mordida, que testará quem consegue dar a maior mordida em um tablete de chocolate. O pedaço restante será pesado e, quanto menor o peso, maior será a pontuação. Por fim, na área de Bon o Bon, o participante entrará em um labirinto e terá 90 segundos para completar o percurso. Para avançar pelas portas e chegar à saída, ele precisará cumprir três desafios: Quiz dos Sabores, Desafio da Pronúncia e a Prova às Cegas.

BRAWL STARS



Brawl Stars chega à BGS 2025 com uma vibe de cultura de rua, apresentando novas ativações, experiências imersivas e prêmios exclusivos no Brawl Booth, trocando os tickets conquistados durante as experiências. O estande incluirá estações de jogos, desafios temáticos como Soco Loko, Batidão do Frank, Fute Brawl. Além disso, um palco adaptado à linguagem de rua da cultura urbana brasileira, onde expressões de rua como grafite, skate, música e jogos florescem. O espaço será um ponto de encontro para a comunidade mergulhar em batalhas emocionantes do game mobile de ação e explorar conteúdo exclusivo.

Um dos principais destaques será o Last Chance Qualifier, reunindo 16 equipes globais em uma arena de 5.000 m². As partidas decisivas oferecem vagas no Campeonato Mundial e uma premiação de R\$ 270.000, transformando a BGS no palco onde a comunidade e a competição se encontram.

CELLFY

A Cellfy estreia na BGS em 2025 com um estande repleto de ativações, experiências imersivas e o lançamento da aguardada linha de volantes Direct Drive PXN-VD Series. Com tecnologia avançada e até 12 Nm de torque, os novos modelos entregam realismo absoluto em cada curva e impacto. A série une alta performance e preço competitivo, consolidando a Cellfy como referência em custo-benefício no mercado gamer brasileiro.

CLASH ROYALE

Clash Royale contará com um estande inspirado na icônica arena do jogo, com Torres do Rei em tamanho real. Lá, dois participantes se enfrentam em batalhas emocionantes: o vencedor leva a coroa e a capa! Outras atrações incluem o Ataque da Arqueira e a Carta Valiosa, além de brindes colecionáveis para os fãs.

CROKÍSSIMO

A Santa Helena Alimentos participa da BGS pelo segundo ano consecutivo com o estande de Crokíssimo, snack de amendoim crocante. A marca leva ao evento a nova fase do jogo do Berro, que também ganha versão em aplicativo para Android e iOS, além de atrações como a cabine de vento, que desafia os visitantes a capturar 'amendoins' em troca de brindes exclusivos. O espaço ainda contará com degustação dos produtos da marca, que inclui uma novidade deliciosa, fotos personalizadas com inteligência artificial e uma trilha sonora inédita, criada especialmente para a feira.

DEVOLVER DIGITAL

Com quatro títulos inéditos jogáveis – BALLxPIT, Forestrike, Skate Story e Quarantine Zone – a Devolver Digital leva à BGS 2025 um estande com nove estações para gameplay. Entre os destaques estão Skate Story, altamente aguardado pelos fãs, e Quarantine Zone, que alcançou mais de 1 milhão de wishlists na Steam em apenas um mês. Além das ativações e áreas para fotos, a



publisher terá a participação especial de Nigel Lowrie, cofundador da empresa, em um painel exclusivo no BGS Talks.

DYING LIGHT: THE BEAST

Dying Light: The Beast promete muita ação e sustos para os visitantes, que poderão jogar o novo título da franquia e conhecer de perto o retorno de Kyle Crane em sua busca por vingança. A experiência fica ainda mais imersiva com um cenário temático para fotos e distribuição de brindes exclusivos, garantindo uma experiência que vai além do gameplay. O mais novo capítulo da série amplia o universo sombrio da série e convida os fãs a explorarem Castor Woods em uma mistura de terror, ação e narrativa envolvente.

EXITLAG

A ExitLag, empresa líder em otimização de conectividade para jogos online, leva inovação e cultura urbana para a BGS 2025 com um estande repleto de atrações. O público encontrará o ExitLag Talks com influenciadores e proplayers, ativações com a paiN Gaming, Meet & Greet com nomes como Blackoutz, Stolen e Bastarda, além do lançamento da ExitLag Store, com pegada moda street e personalização da artista Gabi Mirandas. No sábado, o espaço recebe o ChampZ de Fortnite, como um esquentar para a competição que acontece ainda em outubro, e promete novidades exclusivas para a feira.

FANDOM BOX

A Fandom Box, marca de colecionáveis geeks 100% nacional, chega para sua primeira participação na BGS com mais de 110 colecionáveis já lançados e destaque para os produtos: Snoopy Astronauta e Aviador; colecionáveis da Pixar com referências a filmes clássicos do estúdio; boneco do Bozo, o palhaço que conquistou a TV brasileira; o Robô Bot_GS, mascote da feira disponível na caixa aleatória, podendo vir com seu design icônico ou em uma versão especial, dourada, que acompanha um ingresso para a BGS 26; e colecionáveis de Sonic, com Tails, Shadow, Knuckles, Amy Rose e Dr. Eggman.

FANLAB

A FANLAB, marca de cultura pop da Riachuelo, marca presença na Brasil Game Show 2025 como patrocinadora oficial em parceria com a Nintendo. Pela primeira vez, a marca contará com uma loja exclusiva com mais de 40 produtos licenciados das principais franquias da gigante japonesa, como Super Mario, The Legend of Zelda e Animal Crossing, com preços entre R\$ 69,90 e R\$ 329,90. O estande de 100m² une as cores icônicas das marcas, vermelho e roxo, e reforça o compromisso da FANLAB em conectar fãs e cultura pop com produtos oficiais de alta qualidade.

GHOST OF YŌTEI

Ghost of Yōtei é a aguardada sequência do jogo Ghost of Tsushima e estará na BGS 2025 em uma área expositiva imersiva e temática de 72 m² para fotos.



HAVIT

A HAVIT estreia na BGS 2025 com suas mais recentes inovações, e apresenta a experiência HAVIT GAMING, onde a tecnologia potencializa o jogo, a paixão e a vida. O grande destaque é o FUXI-H8, o primeiro headset gamer aberto com áudio espacial da indústria. Ele oferece um palco sonoro natural e conforto prolongado que proporcionam uma experiência de jogo em outro nível. Além disso, a HAVIT anuncia o segundo ano de sua parceria com a Vivo Keyd Stars, um dos principais times de esports do Brasil. No estande da marca, os visitantes poderão conhecer equipamentos gamer exclusivos e participar de jogos com “100% de chance de ganhar”.

HAYAMAX

A ThunderX3, que é referência em ergonomia, design e performance, será patrocinadora oficial das cadeiras da BGS 2025. A marca estará presente em diferentes áreas do evento, oferecendo conforto e estilo ao público, convidados e parceiros. Com portfólio de cadeiras gamer, de escritório e acessórios, a ThunderX3 reforça sua presença no cenário gamer, fortalece relacionamentos estratégicos e amplia visibilidade no Brasil na 16ª edição da BGS. A marca também irá apresentar novidades que serão divulgadas exclusivamente no evento.

HOYOVERSE

Com 200 m², o estande de Genshin Impact na BGS 2025 leva os visitantes à “Feira Fantástica de Teyvat”, totalmente inspirada na atualização Versão Luna I. Entre as atrações estão estações de gameplay, áreas temáticas para fotos, mini-games interativos e distribuição de prêmios. A loja oficial contará com produtos exclusivos e desejados, enquanto cosplayers e influenciadores animam o espaço com transmissões ao vivo e atividades especiais. Brindes de edição limitada, como cartas holográficas colecionáveis, completam a experiência imersiva da HoYoverse.

HYPECON

A Hypecon, primeira operadora de celular gamer do Brasil, faz seu lançamento oficial na BGS25 com um estande totalmente interativo. A marca apresenta dupla cobertura de rede em um único chip, algo inédito no mercado de telecom, que garante mais estabilidade e desempenho para o gamer. E não para por aí: além de internet e ligações ilimitadas, a Hypecon entrega Hypecoins, que dão liberdade para escolher benefícios em gift cards dos principais jogos ou no dia a dia com grandes marcas parceiras. No estande, os visitantes ainda poderão rodar a Roleta Gamer do app gamificado para concorrer a camisetas, créditos em plataformas de jogos e outros prêmios exclusivos.

HYPEJOE



Uniqkiller, da HypeJoe Games, estará na BGS como o primeiro shooter urbano em que cada jogador cria seu operador com estilo, habilidades e identidade únicos. Mais que um jogo, é movimento: conquistas e skins atravessam o digital e chegam ao real. No estande, o público encontrará grafites e espaços “instagramáveis”, a demo exclusiva e a Uniqkstore com produtos phygital e Uniqkbox. Campeonatos, brindes e sorteios do primeiro drop da marca completam a experiência imersiva.

KINGS SIMULADORES

A Kings Simuladores participa da BGS pelo segundo ano com experiências únicas em realidade virtual. Entre elas, o estande terá a montanha-russa 360° dupla, que promete adrenalina máxima, e um simulador em réplica de Fórmula 1 que no último ano de participação, em 2023, atraiu mais de 13,9 mil visitantes. A empresa é referência em simuladores e VR, e levará ao público gamer atrações imersivas que unem tecnologia, emoção e interatividade.

KONAMI

A Konami celebra os 30 anos da franquia eFootball com um estande repleto de estações de gameplay, onde os fãs poderão disputar partidas eletrizantes e conferir de perto a evolução da série. O espaço contará ainda com um palco especial, que receberá atrações temáticas, atividades interativas e surpresas exclusivas a serem reveladas durante o evento — uma homenagem marcante à história do futebol virtual.

LEXAR

A Lexar, líder global em memória e armazenamento, é patrocinadora oficial da BGS 2025 e no estande da marca apresentará suas soluções mais recentes de alto desempenho, criadas para atender gamers e criadores de conteúdo. Haverá demonstrações ao vivo, atividades interativas e brindes exclusivos. A parceria reforça o compromisso da Lexar com a comunidade gamer latino-americana e sua posição de referência em inovação, unindo velocidade, confiabilidade e design em cada lançamento.

MCCAIN

A McCain chega à BGS 2025 com experiências que conectam o sabor das batatas fritas ao mundo gamer. No estande, os visitantes poderão se divertir nas gamestations jogando Astro Bot enquanto preparam sua própria McCain PlayStation na Airfryer. Haverá também um jogo interativo, com prêmios exclusivos como shoulderbags, Mouse pads e, claro, batatinhas McCain. É a combinação perfeita de gastronomia, inovação e entretenimento na maior feira de games das Américas.

MONSTER ENERGY

A Arena Monster Energy volta com força total em 2025, reunindo atrações eletrizantes e consolidando a Monster Energy como patrocinadora master. Além



da programação do palco, a marca prepara ativações imersivas que incluem sessões de meet & greet com streamers nacionais e internacionais, brindes exclusivos e duas Monster Stores, onde o público poderá adquirir energéticos e participar de experiências únicas que traduzem a energia e atitude da marca.

NINTENDO

O estande da Nintendo promete ser um dos grandes destaques da BGS 2025 e vai oferecer ao público a oportunidade no Brasil de testar o recém-lançado console Nintendo Switch 2. Além disso, fãs poderão aproveitar diversas estações de gameplay, conhecer novidades da companhia e participar de ativações interativas que reforçam a magia de suas franquias icônicas. Uma experiência inédita e imperdível para quem acompanha de perto o universo da Nintendo.

Os visitantes poderão testar diferentes jogos para o console Nintendo Switch 2, incluindo o modo Eliminatória de Mario Kart World, quebrar tudo em Donkey Kong Bananza e festejar com Super Mario Party Jamboree – Nintendo Switch 2 Edition + Jamboree TV. Os fãs também terão a chance de experimentar Cyberpunk 2077: Ultimate Edition, Persona 3 Reload e Street Fighter 6. Também estarão disponíveis títulos jogáveis tanto no Nintendo Switch quanto no Nintendo Switch 2, como Super Mario Galaxy + Super Mario Galaxy 2, Super Mario Bros. Wonder, Pokémon Scarlet e Pokémon Violet, EA SPORTS FC 26, Hades II, Hollow Knight: Silksong, Just Dance 2026 Edition e The Legend of Zelda: Breath of the Wild e The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom.

PATH OF EXILE 2

Path of Exile 2 volta à BGS com o exclusivo Desafio Boss Rush, no qual os jogadores encaram 15 chefes em batalhas intensas para alcançar a maior pontuação e conquistar brindes temáticos. O estande também traz uma cabine de fotos especial para criar avatares personalizados que podem ser compartilhados com as hashtags oficiais para desbloquear uma tecla temática. Uma experiência imersiva que combina competição, criatividade e colecionáveis exclusivos.

THE POKÉMON COMPANY

O estande de 300 m² da The Pokémon Company International trará novas experiências à BGS para fãs de todas as idades, com destaque para a atividade imersiva Mega Evolution, que permite aos Treinadores aprender e interagir com a mecânica em tempo real. Além disso, o espaço celebra os aguardados lançamentos de *Pokémon Legends: Z-A* para Nintendo Switch e Switch 2, e da expansão *Megaevolução* do Pokémon Estampas Ilustradas, tornando-se um ponto de encontro essencial para conhecer de perto os Pokémon Mega Evoluídos e vivenciar a nova fase da franquia.

PUBG MOBILE



O estande de PUBG MOBILE promete ser um dos pontos altos da BGS 2025, reunindo gameplay em estações exclusivas, torneios diários com premiações e experiências imersivas, como a área de tiro ao alvo com brindes especiais para os mais habilidosos. Os visitantes irão se divertir, curtir espaços tematizados para fotos, concorrer a itens temáticos e conferir as inúmeras possibilidades de gameplay de PUBG MOBILE na BGS 2025.

RANK 1

A marca traz à feira uma versão em boneco colecionável da mascote da BGS, o Bot_GS, produzida em parceria com a Fandom Box. A marca também traz de dezenas de outros produtos, com parceria para vender produtos licenciados de franquias e marcas como Sonic Racing, FINAL FANTASY e KOJIMA PRODUCTIONS.

REIGN OF TITANS

Reign of Titans estreia na BGS 2025 com um estande exclusivo apoiado pelo Guaraná Antarctica, oferecendo gameplay do título mobile de estratégia PvP e uma ativação em formato de batalha que coloca os visitantes frente a frente no universo místico de Erebus. Para completar a experiência, o público ainda poderá aproveitar pipocas e refrigerantes, tornando as disputas ainda mais imersivas e divertidas dentro da maior feira de games das Américas.

SAMSUNG

Com um estande de 1.000m² repleto de jogos exclusivos e muita gameplay, a Samsung marca presença e reforça seu compromisso com a comunidade mostrando o poder de um ecossistema robusto que oferece soluções completas e devices ideais para qualquer tipo de jogador, seja no PC, na TV ou no Smartphone. No estande, o público terá acesso a diversas ativações nas áreas Galaxy, Galaxy Store, Odyssey e Neo QLED, além de parcerias com Critical Leap, EA, Pokémon GO, Riot Games, SEGA, Snapdragon e Supercell. Entre os destaques, está o Odyssey OLED G6 500Hz, o primeiro monitor OLED de 500Hz do mercado, além das TVs Vision AI Neo QLED 4K QN90F e OLED S95F, que ajustam imagem e som automaticamente conforme o tipo de jogo por meio do Modo Game com AI. Os fãs de smartphone poderão experimentar o recém-lançado Galaxy S25 FE, que combina processamento poderoso com desempenho fluido e responsivo, assim como o Galaxy Tab S11 Ultra e o Galaxy Book4 Ultra — o tablet e o notebook mais potentes da marca até agora.

SEGA

O estande da SEGA será dedicado ao lançamento Sonic Racing: CrossWorlds, com ativações interativas, brindes e experiências exclusivas de gameplay em oito estações do jogo, com suporte para partidas multiplayer, e três estações com a colaboração de Minecraft no game de corrida.

SENAC



O Senac São Paulo estará presente na Brasil Game Show com jogos autorais criados por estudantes, experiências em realidade virtual, demonstrações de impressão 3D e muito mais. Entre os principais destaques estão as atrações interativas e tecnológicas. Além disso, o público poderá jogar nas 8 estações com jogos desenvolvidos nos cursos da instituição, conhecer de perto processos criativos e explorar as possibilidades de carreira no setor. A programação inclui a exposição de títulos da Editora Senac e a celebração do Dia Internacional da Animação, conectando educação, inovação e o mercado gamer.

TAKIS

Takis marca presença na BGS 2025 com uma novidade exclusiva: a Pipoca Takis Intense Nacho. A ativação reforça a conexão da marca com o universo gamer e a Geração Z, levando aos visitantes da feira uma experiência inédita que combina a crocância e o tempero marcante de queijo do Intense Nacho com a energia do maior evento de games das Américas. Durante os quatro dias de feira, os visitantes poderão experimentar o lançamento em pontos estratégicos do evento, além de receber amostras especiais para degustar o novo sabor.

TCL

Para quem gosta de jogar em alto estilo, a TCL lança na BGS 2025 monitores gamers de até 57" com tecnologia QD-Mini LED e apresenta TVs gigantes de até 115" com recursos especiais para detonar nos jogos. Além disso, a empresa volta a patrocinar o espaço Meet & Greet da BGS, oferecendo aos fãs a chance de interagir com ícones da indústria, como Hideo Kojima, Naoki Hamaguchi e Yoko Shimomura, em sessões de fotos e atividades exclusivas.

TEAM LIQUID

A Team Liquid marca presença na BGS 2025 com um estande de 300 m² repleto de atrações. Os visitantes poderão participar de partidas "Jogue com o Pro" e de sessões de Meet & Greet com pro players e streamers da org, além de conferir a final presencial do R6 Liquid Arena Open, maior campeonato de comunidade de Rainbow Six Siege já realizado no Brasil, com R\$ 20 mil em premiações. A programação inclui ainda ativações especiais, roleta de prêmios e loja oficial da Cavalaria.

TOP GAME

A Top Game estará na BGS 2025 com a Arena Arcade, que tem 1.000 m² e diversas experiências que misturam nostalgia, inovação e interatividade, com clássicos e lançamentos em arcades, simuladores especiais e máquinas de prêmios e pelúcias. Os visitantes poderão testar títulos icônicos e atuais, participar de competições e levar jogos para casa. O espaço é pensado para agradar tanto fãs saudosistas quanto jovens gamers, oferecendo diversão para toda a família e atrações exclusivas que prometem marcar a BGS 2025.

WARRIOR



A Warrior, marca brasileira do grupo Multilaser, estará na BGS 2025. A empresa oferece periféricos, cadeiras, acessórios e equipamentos para todos os perfis de jogadores. Nesta edição do evento, a marca traz ativações especiais e o kit Warrior Armory para os campeões de cosplay, com mouse gamer 3.600 DPI e mousepad de alta precisão. Além disso, use o cupom BGS10 durante o mês de outubro e ganhe 10% de desconto em todo o site.

WEBZEN

A Webzen apresenta em primeira mão o novo Web3 MU Online em uma demo exclusiva na Área Business, em parceria com a Maxion, oferecendo aos visitantes e profissionais do setor a oportunidade de conhecer de perto a inovação por trás do clássico MMORPG. Além dessa novidade, Richard Song, EVP e Head do IP Business Group da Webzen, fará uma palestra no B2B Session, onde destacará o portfólio de IPs da Webzen e compartilhará a visão futura da empresa com a comunidade gamer da América Latina.

*

BGS Educação

A nova atração será localizada próxima à tradicional área BGS Indie e tem como objetivo ser uma ponte entre instituições de ensino e os futuros profissionais da indústria de games. O BGS Educação tem como foco os jovens gamers que sonham em transformar sua paixão em carreira e poderá abrigar universidades, escolas técnicas e cursos especializados, incentivando a formação de novos desenvolvedores, designers, programadores e outros talentos fundamentais ao ecossistema de jogos eletrônicos.

*

Cerimônia de abertura

Em cada um dos dias de BGS, o público é recebido com uma cerimônia de abertura. A atração reúne convidados internacionais e o criador da BGS, Marcelo Tavares.

Encontro com criadores de conteúdo

A cada ano, a BGS reúne os principais criadores de conteúdo do Brasil em atrações dos expositores, da própria feira ou mesmo pelos corredores do evento, onde circulam para mostrar as grandes novidades do setor. Em 15 edições realizadas, cerca de 16.600 influenciadores digitais já foram à BGS com uma credencial VIP oferecida pelo evento.

*

Social

Anualmente, a BGS participa de uma ação social que arrecada toneladas de alimentos para organizações não governamentais. Desde 2011, o visitante que



doar 1kg de alimento não perecível tem direito de pagar metade do valor do ingresso. No fim do evento, todas as doações são encaminhadas a organizações não governamentais.

Neste ano, as entidades beneficiadas serão: Alpha Lumen, Apae Batatais, Bom Jesus, Casas André Luiz, Casa de David, E-Duk, Escola de Feras e Greenpeace. Em 15 edições, foram doados mais de 580 toneladas de alimentos.

*

Aplicativo

Os visitantes do maior evento de games das Américas terão à mão toda a programação das áreas especiais do evento e outras informações da feira por meio do aplicativo oficial da BGS. Nele, o usuário poderá montar a própria agenda de atrações e até ganhar brindes. O software já pode ser baixado em versões para iOS ([aqui](#)) e Android ([aqui](#)).

*

Ingressos

Os ingressos podem ser adquiridos por meio do [site oficial do evento](#), e há desde entradas para dias avulsos ou pacotes.

Ingressos – 9º Lote – (29% de desconto em relação ao lote final):

Ingresso Dia Único – 10 de outubro (meia-entrada): R\$ 154 Ingresso individual válido para o dia escolhido (10/10)

Ingresso Dia Único – 11 ou 12 de outubro (meia-entrada): R\$ 219 o Ingresso individual válido para 1(um) dia escolhido (11 ou 12/10)

Premium Dia Único – 09, 10, 11 ou 12 de outubro (meia-entrada): R\$ 458 o Ingresso premium válido para 1(um) dia escolhido (09 ou 10 ou 11 ou 12/10). Dá acesso 1h antecipado e entrada exclusiva.

Passaporte 10, 11 e 12 de outubro (meia-entrada): R\$ 458 - Passaporte individual válido para os dias 10, 11 e 12/10. Visite 3 dias pelo preço de 2

Passaporte Premium (meia-entrada): R\$ 799 – Passaporte premium individual válido para todos os dias, incluindo dia exclusivo para imprensa. Ganhe uma camisa oficial da #BGS25 (retirada no evento). Dá acesso 1h antecipado e entrada exclusiva.

Passaporte Business (meia-entrada): R\$ 799 - Passaporte business individual válido para todos os dias, incluindo dia exclusivo para imprensa. Dá acesso 1h antecipado e entrada exclusiva. Dá acesso à área business e ao matchmaking MeetToMatch.

Camarote Dia Único – 09, 10, 11 ou 12 de outubro: R\$ 739 Ingresso camarote válido para 1(um) dia escolhido (09 ou 10 ou 11 ou 12/10). Dá acesso 1h



antecipado e entrada exclusiva. Dá acesso ao camarote da arena principal com snacks, energéticos e lounge exclusivo.

Passaporte Camarote: R\$ 2.499 - Passaporte camarote individual válido para todos os dias, incluindo dia exclusivo para imprensa. Dá acesso 1h antecipado e entrada exclusiva. Dá acesso ao camarote da arena principal com snacks, energéticos e lounge exclusivo. Inclui kit exclusivo da #BGS25 (Camisa Oficial #BGS25 + 3 copos #BGS25 + 3 pares de meia BGS + 1 sacochila #BGS25 + 1 pin + 1 pôster), kit retirado no evento.

Para conhecer melhor o novo local da BGS, assista ao vídeo oficial do evento no [YouTube](#).

Informações para a imprensa - BGS



Leandro Teles

+55 11 3672.3531
leandro@agenciadrone.com.br



+55 11 973345508

Vitor Ventura

+55 11 3672.3531
vventura@agenciadrone.com.br



+55 11 93251-7772

Bruno Soraggi

+55 11 3672.3531
bruno@agenciadrone.com.br



+55 11 97557-9519

Victor Ribeiro

+55 11 3672.3531
victor@agenciadrone.com.br



+55 11 98209.0070