



Assunto do e-mail: Brasil Game Show inicia processo de credenciamento de jornalistas e criadores de conteúdo para a edição de 2026

São Paulo, 3 de agosto de 2026 - A Brasil Game Show inicia hoje (03/08) o período de credenciamento para jornalistas e criadores de conteúdo interessados em cobrir a edição deste ano do evento. Em 2026, a feira será realizada no Distrito Anhembi, em São Paulo, entre os dias 9 e 12 de outubro.

Ao longo das 16 edições já realizadas, a maior feira de games das Américas — e a terceira maior do mundo em número de visitantes — tem contado com ampla cobertura da imprensa e forte presença nas redes sociais, graças aos milhares de jornalistas e criadores de conteúdo que participam do evento. Neste ano, não será diferente!

Até o dia 18 de setembro, profissionais de imprensa e influenciadores podem solicitar credenciais exclusivamente pelo site da BGS. Caso o pedido seja aprovado, o credenciado terá acesso ao evento para produzir conteúdo e compartilhar a experiência com o público.

Para que sejam aceitos, os pedidos devem atender a uma série de pré-requisitos, listados abaixo e disponíveis no site oficial da BGS. As solicitações devem ser preenchidas corretamente, com o fornecimento de dados sem erros dentro da categoria adequada.

O credenciamento é exclusivo **para pessoas com 16 anos completos ou mais**.

CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA

- **Televisão** – Destinado a equipes de TV (canais abertos ou fechados) que realizarão cobertura jornalística do evento. As credenciais aprovadas serão entregues na entrada da BGS mediante identificação dos profissionais e apresentação dos equipamentos de filmagem no dia em que a cobertura será feita. Esta categoria não contempla canais e programas de plataformas exclusivamente online, nem profissionais de outras áreas das emissoras que não integrem a equipe de reportagem. O programa precisa estar na grade da emissora e ter conteúdo relevante ao tema da BGS.
- **Imprensa** – Destinado a profissionais que atuam em jornais, revistas, rádios, portais, sites e blogs com cobertura jornalística. Serão aceitos apenas veículos com conteúdo atualizado e pertinente ao tema da BGS. É imprescindível comprovar o vínculo com o veículo informado. Sites desatualizados, sem publicações recentes ou com conteúdo apenas replicado de canais como YouTube e Twitch terão as solicitações negadas. Cada veículo poderá credenciar no máximo quatro profissionais, todos com função comprovada na cobertura.



- **Assessoria de imprensa** – Credenciamento válido exclusivamente para assessores de imprensa das marcas patrocinadoras da Brasil Game Show.

IMPORTANTE: Todas as solicitações serão submetidas a uma análise individual da assessoria de imprensa da Brasil Game Show, que pode requisitar comprovação do vínculo do solicitante com o veículo ou com a empresa mencionados no cadastro.

IMPRESSÃO E APRESENTAÇÃO DAS CREDENCIAIS

A credencial de imprensa é válida para todos os dias do evento (9, 10, 11 e 12 de outubro).

Todos os solicitantes de credenciais de Imprensa ou de Assessoria de Imprensa receberão as respostas aos seus pedidos por e-mail, no endereço informado no momento do cadastro.

Caso o pedido seja aprovado, a credencial será enviada para o mesmo e-mail e deverá ser impressa e apresentada na entrada do evento todas as vezes que o profissional acessar a BGS. No primeiro dia de participação, o profissional deverá se dirigir ao balcão de imprensa para retirar o cordão-crachá.

Os credenciados da categoria TV devem retirar as suas credenciais exclusivamente no guichê de imprensa, na entrada do evento, no dia em que forem realizar a cobertura, a partir do primeiro dia da feira (9/10).

Todos os credenciados devem portar, durante os dias de evento, o mesmo documento utilizado no cadastro, para eventual checagem na entrada da feira.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- O credenciamento é pessoal e intransferível. Cada interessado em cobrir a BGS como imprensa deve preencher o formulário de forma individual. A resposta àquela solicitação será enviada para o e-mail indicado no registro;
- Os interessados que fizerem parte de mais de um veículo de comunicação devem optar por apenas um deles para a solicitação de credenciamento, preenchendo o formulário somente uma vez;
- As credenciais aprovadas serão encaminhadas via e-mail e devem ser impressas pelo próprio usuário – com exceção das credenciais de TV, que serão retiradas na entrada do evento. Não será permitido o ingresso à feira como imprensa sem a apresentação da credencial;
- Aquele que não conseguir imprimir a sua credencial pode retirá-la no guichê de imprensa, na entrada do evento, a partir do dia 9/10. Entretanto, pode haver filas para a realização da impressão desta forma;



- Não serão credenciados pais, responsáveis, amigos ou pessoas que possuam vínculos exclusivamente pessoais com o solicitante do credenciamento;
- Apenas **maiores de 16 anos** podem ser credenciados como imprensa ou criador de conteúdo, sem exceções;
- Todos os pedidos de credenciamento devem ser realizados até o dia **18 de setembro**. As solicitações passarão pela análise da organização do evento, que pode contatar cada solicitante para pedir informações complementares ou comprovatórias do seu vínculo com os veículos de comunicação. A resposta será encaminhada, via e-mail, até o dia **1º de outubro**;
- **Não serão aceitos pedidos realizados após o prazo final de solicitação das credenciais (18 de setembro)**;
- O preenchimento incorreto de dados pode ser motivo para que um pedido seja declinado;
- A foto fornecida deve possibilitar a clara identificação do solicitante. A imagem deve apresentar o rosto do profissional de frente com um fundo limpo. Não serão aceitos pedidos cujas fotos estejam em qualidade muito ruim e/ou que não permitam a identificação da pessoa. Além disso, o solicitante não deve utilizar fotos vestindo óculos escuros, máscaras ou qualquer objeto que impeça, de alguma maneira, a sua identificação na entrada do evento.

Todas as solicitações podem ser feitas com o nome social do requisitante. A verificação na entrada do evento será realizada por meio do número do documento informado no cadastro ou pelo nome completo indicado pelo solicitante, além da foto da credencial. O cumprimento dos requisitos acima não garante a aprovação do credenciamento de imprensa.

CREDENCIAMENTO DE INFLUENCIADORES

INGRESSO PREMIUM (CORTESIA PARA O DIA 9/10)

Os influenciadores com mais de 40.000 (quarenta mil) inscritos, em uma mesma rede social podem solicitar um par de ingressos de cortesia para o primeiro dia do evento (09/10), sendo um para o responsável pelo canal e outro para um acompanhante maior de 16 anos;

Os códigos serão enviados para o e-mail cadastrado e o responsável pelo canal deve preencher os ingressos com os dados das pessoas que irão utilizá-los.



Para isso, é preciso preencher corretamente os dados de solicitação de credencial, estar com seus conteúdos atualizados na plataforma de escolha (a mesma indicada no formulário) produzir conteúdo pertinente ao tema da BGS e **ser maior de 16 anos**. No momento da inscrição, cada solicitante da categoria influenciador poderá incluir um acompanhante, **que não poderá ser trocado**. Se forem aprovados pela organização da Brasil Game Show, solicitante e acompanhante receberão um ingresso premium cada para ser utilizado somente no dia 09/10 (quinta-feira).

A data do ingresso cortesia não poderá ser alterada.

Um dos credenciados de cada pedido de criador de conteúdo deve ser o responsável pelo canal/perfil. Já o nome do acompanhante deve ser indicado, obrigatoriamente, no momento da solicitação. Não será possível incluir o acompanhante em outro momento, nem trocar o nome dessa pessoa.

CREDENCIAL DE INFLUENCIADOR

Influenciadores com número de inscritos/seguidores igual ou superior a **200.000 (duzentos mil)** em uma mesma plataforma (*ou seja, sem considerar a soma de diferentes redes sociais*) estão aptos a solicitar uma credencial de influenciador.

Para isso, é preciso preencher corretamente os dados de solicitação de credencial, estar com seus conteúdos atualizados na plataforma de escolha (a mesma indicada no formulário), produzir conteúdo pertinente ao tema da BGS e **ser maior de 16 anos**. No momento da inscrição, cada solicitante como influenciador poderá incluir um acompanhante, que não poderá ser trocado posteriormente.

O responsável pelo canal/perfil deve, obrigatoriamente, ser um dos solicitantes e incluir o seu acompanhante no momento da solicitação.

Se aprovados pela organização da BGS, influenciador e acompanhante terão direito a uma credencial de influenciador cada um (pessoal e intransferível). O acompanhante deve indicar, no campo destinado ao link, o canal, o mesmo link do informado pelo solicitante principal, e não será permitido mudar o acompanhante após esse primeiro registro. A credencial de influenciador dá acesso a todos os dias de evento, inclusive o dia 9/10, data exclusiva para a imprensa, convidados e o público de negócios. **A credencial de influenciador não dá acesso à sala de imprensa.**

Todos os pedidos devem ser realizados até **18 de setembro** e passarão pela análise da organização. As respostas serão encaminhadas, via e-mail, até o dia **1º de outubro**.

- **Não serão aceitos pedidos realizados após o prazo final de solicitação das credenciais (18 de setembro)**



- Apenas **maiores de 16 anos** podem ser credenciados como imprensa e criador de conteúdo, sem exceções;
- O preenchimento incorreto de dados pode ser motivo para que um pedido seja declinado;
- A foto fornecida deve possibilitar a clara identificação do solicitante, sem acompanhantes. A imagem deve apresentar o rosto do profissional de frente com um fundo limpo. Não serão aceitos pedidos cujas fotos estejam em qualidade muito ruim e/ou que não permita a identificação da pessoa. Além disso, o solicitante não deve utilizar fotos vestindo óculos escuros, máscaras ou qualquer objeto que impeça de alguma maneira a sua identificação na entrada do evento;
- O solicitante dono do canal/perfil deve fornecer informações de cadastro que permitam comprovar seu vínculo com canal/perfil mencionado. Para isso, serão considerados, principalmente, e-mail de cadastro, URL e foto. O acompanhante deve ser incluído no momento do pedido principal, feito pelo dono do canal/perfil;
- Todas as solicitações podem ser feitas com o nome social do requisitante. A verificação na entrada do evento será realizada por meio do número do documento informado no cadastro ou pelo nome completo indicado pelo solicitante, além da foto da credencial;
- O cumprimento dos requisitos acima não garante a aprovação do credenciamento de imprensa.

DIVULGAÇÃO

Os influenciadores que tiverem o pedido de credenciamento aprovados autorizam a divulgação da presença deles na página de influenciadores no site oficial da BGS e nos perfis do evento nas redes sociais.

As cortesias e credenciais para influenciadores não dão acesso à sala de imprensa e estarão sujeitas à disponibilidade.

Informações para a imprensa – BGS



Leandro Teles

+55 11 3672.3531
leandro@agenciadrone.com.br



+55 11 973345508

Vitor Ventura

+55 11 3672.3531
vventura@agenciadrone.com.br



+55 11 93251-7772

Bruno Soraggi

+55 11 3672.3531
bruno@agenciadrone.com.br



+55 11 97557-9519

Victor Ribeiro

+55 11 3672.3531
victor@agenciadrone.com.br



+55 11 98209.0070